



Communiqué de presse

Prix pour Emmi Canada

Emmi FONDÜ Tout-en-Un remporte deux prestigieux prix au Canada

BOUCHERVILLE, Québec, 8 juin 2016 – Moins d'un an après son introduction, l'innovation Emmi Fondü Tout-en-Un reçoit deux prix à l'occasion du concours du Grand Prix Canadien des Produits Nouveaux 2015.

Emmi Canada est extrêmement fière d'annoncer que son nouveau produit, Emmi Fondü Tout-en-Un, a remporté deux prestigieux prix au Grand Prix Canadien des Produits Nouveaux 2015. Plus précisément, cette innovation a remporté le meilleur nouveau produit 2015 dans la catégorie de charcuteries et fromages ainsi que le prix spécial innovation et originalité 2015, parmi plus de 100 nouveaux produits inscrits, toutes catégories confondues.

Genevieve Bernier, Directrice Marketing chez Emmi Canada commente : "Nous sommes honorés d'être récompensés par ce prestigieux concours au Canada. Les prix reçus sont des preuves évidentes que nous avons réussi à lancer un produit qui correspond parfaitement aux attentes des consommateurs pour son goût mais aussi pour l'ensemble du concept à caractère pratique et innovant".

Emmi Fondü Tout-en-Un a été introduit en 2015 dans le but de répondre aux besoins des amateurs de fromage et des jeunes familles à court de temps et à la recherche de solutions rapides, pratiques et ludiques afin de faciliter leur quotidien, sans compromis sur le goût.

Ce nouveau concept permet d'éliminer les obstacles à l'utilisation de la fondue traditionnelle avec son emballage tout-en-un, qui inclut un caquelon en métal avec 400g de fromage suisse, un support réutilisable et une chandelle. Sans arôme artificiel, sans gluten ni lactose, la fondue suisse la plus facile à faire au monde est prête en seulement 7 minutes au four micro-ondes, sans gâchis, ni tracas. Équipement et emballage recyclables.

Emmi Canada figure parmi les 18 autres entreprises ayant remportées de prestigieux prix au Grand Prix Canadien des Produits Nouveaux 2015 ; le plus grand événement de détail du Canada, supporté par le Conseil Canadien du Commerce de Détail, tenu au Centre des congrès de Toronto le 1^{er} Juin 2016.

Pour plus d'informations sur le nouveau concept d'Emmi FONDÜ, visitez le site web de la marque au www.emmifondu.ca ou le site web corporatif de l'entreprise au www.emmi.com/ca.

Contact

Genevieve Bernier, Directrice Marketing chez Emmi Canada

Tel : 450-645-2211 ext. 2316, e-mail : genevieve.bernier@emmicanada.ca

À propos d'Emmi Canada

Emmi Canada, une filiale du groupe Emmi basé en Suisse, est un leader de fromages de spécialité suisse. Son large portfolio de produits comprend plusieurs fromages primés, tel Le Gruyère AOP Kaltbach™ vieilli en grotte (www.emmi-kaltbach.com/ca), gagnant au concours World Championship Cheese 2014. Une balance équilibrée entre tradition et innovation permet d'offrir la plus haute qualité de produits aux clients et consommateurs canadiens. Fondée en Avril 2015, Emmi Canada emploie 20 personnes dans les ventes, le marketing, la finance et les services logistiques.

À propos d'Emmi

Emmi est le plus grand transformateur laitier en Suisse et l'une des entreprises laitières les plus innovantes en Europe. En Suisse, la société se concentre sur le développement, la production et la commercialisation de gammes de produits laitiers et de produits frais, ainsi que la production, l'affinage et la commercialisation de fromages de spécialités suisses. À l'international, Emmi se concentre davantage sur le développement de ses marques de fromages de spécialités, établies en Europe, et de plus en plus dans les marchés émergents hors de l'Europe, comme le marché nord-américain. Dans le secteur du fromage, Emmi se positionne comme le leader mondial des fromages suisses, desservant les besoins de ses clients dans les secteurs du commerce de détail, de l'hôtellerie, de la restauration et l'industrie alimentaire.

En Suisse, le groupe Emmi totalise environ 25 sites de production alors qu'à l'étranger, Emmi et ses filiales occupent une présence dans plus de 13 pays, dont sept ont des installations de production. Emmi exporte ses produits de la Suisse dans plus de 60 pays.

En 2015, Emmi a enregistré des ventes nettes de 3214 millions CHF et un bénéfice net de 120 millions CHF. La société emploie environ 5400 personnes (équivalents temps plein), dont 3 000, en Suisse.

